

REGULAMIN KONKURSU

„Spróbuj dziś nie umrzeć”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i administratorem danych osobowych zbieranych w konkursie jest Wydawnictwo Otwarte Sp. z o.o. KRS: (0000258848,) ul. Smolki 5 lok 302, 30-513 Kraków, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej mirrorlake.pl.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji działalności wydawniczej Organizatora i promocji książki pt. „Spróbuj dziś nie umrzeć”.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych z wyłączeniem pracowników oraz osób pozostających w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członków rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w konkursie, każdy uczestnik powinien wykonać **Zadanie konkursowe** polegające na: odpowiedzi na pytanie, które zostanie nadesłane na podany w formularzu adres e-mail. Pytanie będzie związane wymyśleniem alternatywnego tytułu i podtytułu do książki „Spróbuj dziś nie umrzeć”. Rozwiązanie zadania powinno być odesłane w odpowiedzi na maila, z którego wysłano pytanie (tj. in@moondrive.pl).
2. Zadanie konkursowe można zgłaszać w okresie od dnia **13.09.2024** do **13.10.2024** roku do godz. **23.59**.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedno Zadanie konkursowe.
4. Zadania konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia **20.10.2024**.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury wyłonionym przez Organizatora.
3. Jury przy ocenie Zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone na social mediach Organizatora. W ogłoszeniu zostanie podane imię lub pseudonim osoby nagrodzonej.
5. Organizator informuje uczestnika o wygranej za pomocą poczty elektronicznej.
6. Nagrodzone osoby przesyłają Organizatorowi informacje o adresie do wysyłki oraz numerze telefonu dla kuriera w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Niewysłanie danych uniemożliwia Organizatorowi wysyłkę nagrody. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:

Miejsce w konkursie	Opis nagrody	Wartość
---------------------	--------------	---------

1-50	Torba inspirowana książką „Spróbuj dziś nie umrzeć” oraz gadżety nawiązujące do fabuły.	60 zł
------	---	-------

2. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane za pośrednictwem kuriera lub poczty na adres wskazany przez zwycięzcę lub przekazany osobiście w siedzibie Organizatora.
3. W razie nieodebrania nagrody jury konkursowe może przyznać tę nagrodę innemu uczestnikowi spełniającemu warunki niniejszego regulaminu.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników w sposób określony w regulaminie, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń lub obrony praw administratora.
 - b. promocji towarów i usług Organizatora lub jego partnerów za pośrednictwem poczty elektronicznej (newsletter) - za oddzielną zgodą wyrażoną na stronie Organizatora, zgoda ta może być w dowolnym czasie wycofana przez Uczestnika.
2. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wykonania swoich zobowiązań wynikających z organizacji konkursu oraz ochrony swoich praw.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym osobom działającym na zlecenie administratora: w zakresie usług księgowych, usług agencji marketingowych, usług kurierskich/pocztowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres: 1) 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (dane osobowe Uczestników); 2) przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z wydania nagrody (w zależności które zdarzenie nastąpi później) , przy czym po zakończeniu Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dochodzenia roszczeń lub obrony własnych praw (dane osobowe nagrodzonych Uczestników) 3) wycofania zgody w przypadku newslettera (pkt 1 b powyżej).
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia do innego administratora na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikom przysługuje sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
6. Uczestnik może realizować swoje prawa za pośrednictwem poczty elektronicznej: **ksiegowosc@otwarte.eu**.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwia przekazanie zwycięzcom nagród.
9. Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować do Inspektora Ochrony Danych Osobowych poprzez e-mail: **iodo@znak.com.pl**

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator odpowie na reklamację w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który wykonując zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik Konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem.

3. Jeśli liczba zgłoszeń do konkursu nie przekroczy 10 Organizator może przedłużyć termin nadsyłania Zadań konkursowych nie dłużej jednak niż o jeden miesiąc.